



## Wettbewerb zur IT-Lounge Vogtland 2025 am 04.04.2025 im Landratsamt Vogtlandkreis Plauen

### AUFGABENSTELLUNG

Eure Herausforderung besteht darin, eine kreative und ansprechende **Social-Media-Marketing-strategie für den Freizeitpark Plohn** zu entwickeln. Der Fokus liegt dabei auf Plattformen, die eure Zielgruppe am besten erreichen, wie **TikTok** und **Instagram**. Ihr könnt aber auch weitere Plattformen einbeziehen, wenn sie für die Region oder eure Zielgruppe relevant sind.

### ZIEL DER AUFGABE

Entwickelt eine Kampagne, die regional junge Menschen anspricht und dazu motiviert, den Freizeitpark Plohn zu besuchen. Nutzt dabei die Stärken der gewählten **Social-Media-Kanäle**, um mit kreativen Inhalten, wie Videos, Posts oder Stories, eine **möglichst große Reichweite** zu erzielen.

Denkt daran, dass die Inhalte **kreativ, ansprechend und auf eure Altersgruppe zugeschnitten** sein sollten. Zeigt, was den Freizeitpark Plohn besonders macht und wie er für junge Menschen interessanter und attraktiver wird.

### ANFORDERUNGEN IM DETAIL

#### 1. Anmeldung:

Meldet euch zur Teilnahme bis **31.01.2025** bei Herrn Prof. Dr. Sven Rill, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof, Fakultät Informatik, Studiengangleiter Mobile Computing, [sven.rill@hof-university.de](mailto:sven.rill@hof-university.de), um alle nötigen Informationen und den Zugang zu den Tools zu erhalten.

#### 2. Zugriff auf KI-Tools der Hochschule:

Nach eurer Anmeldung erhaltet ihr **Zugang zu KI-Tools**, die euch bei der Analyse von Trends, Zielgruppen und der Gestaltung eurer Kampagne unterstützen. Nutzt diese Tools, um fundierte Entscheidungen für eure Strategie zu treffen.

#### 3. Marketingstrategie entwickeln:

- Überlegt euch eine **Content-Idee**, die speziell auf die Vorlieben und Interessen eurer Zielgruppe abgestimmt ist.
- Nutzt **TikTok und Instagram** (ggf. auch andere Plattformen) und **erstellt Konzepte für Beiträge, Videos, Hashtags oder Challenges**, die auf die Besonderheiten des Freizeitparks Plohn aufmerksam machen.
- Denkt daran, dass ihr eine **regionale Zielgruppe** ansprechen sollt. Wie könnt ihr junge Menschen aus der Region effektiv erreichen?






#### 4. Workshop zur Nutzung der Tools:

Nehmt an einem **Workshop** teil, in dem euch die **Nutzung der bereitgestellten KI-Tools erklärt wird**. Ihr könnt dabei lernen, wie diese Tools kreativ in eine Marketingkampagne integriert werden.

#### 5. Erstellung eurer Lösung:

Erarbeitet eine detaillierte Strategie und konkrete Vorschläge, wie ihr den Freizeitpark Plohn auf Social Media bewerben würdet.

Dazu könnt ihr:

- **Videos** (z. B. TikTok-Challenges, unterhaltsame Kurzvideos) 
- **Posts** (z. B. Instagram-Bilder oder Story-Formate) 
- **Hashtag-Kampagnen** 
- **Influencer-Kooperationen** 
- **andere kreative Formate**

entwickeln.

#### 6. Abgabe der Marketingstrategie:

Reicht eure Lösung rechtzeitig bis zum 21.03.2025 ein. Sie wird durch eine Jury bewertet.

#### 7. Präsentation der Idee:

Die besten Konzepte werden zur **IT-Lounge Vogtland** am 04.04.2025 eingeladen, wo ihr die Möglichkeit habt, eure Marketingstrategien vor einem Publikum und einer Jury zu präsentieren. Dies kann durch **Vorträge, Workshops** oder **Live-Demos** erfolgen.

#### 8. Bewertung und Prämierung:

Eine Jury wählt die besten Kampagnen aus.

Eine **fachliche Unterstützung** erhaltet ihr durch:

Herr Prof. Dr. Sven Rill, Hochschule Hof: [sven.rill@hof-university.de](mailto:sven.rill@hof-university.de)

Frau Nadine Nagel, Simba n<sup>3</sup> GmbH: [nadine.nagel@nhochdrei.de](mailto:nadine.nagel@nhochdrei.de)

Bei **organisatorischen Fragen** wendet ihr euch bitte an:  
Landratsamt Vogtlandkreis, Amt für Wirtschaft und Bildung  
Frau Claudia Ott: [ott.claudia@vogtlandkreis.de](mailto:ott.claudia@vogtlandkreis.de)

**Wir freuen uns auf eure Ideen und sind gespannt, wie ihr den Freizeitpark Plohn mit euren Marketingstrategien zum Social-Media-Erfolg führt!**